



ENCUESTA ELECCIONES ELECTORALES MUNICIPALES EN VERACRUZ

Encuesta Redes

Abril 2025

Objetivo: Este informe tiene como finalidad analizar la percepción ciudadana y las preferencias electorales en los principales municipios de Veracruz: **Boca del Río, Coatzacoalcos, Córdoba, Martínez de la Torre, Minatitlán, Orizaba, Poza Rica de Hidalgo, Tuxpan, Veracruz y Xalapa** de cara a la elección municipal de 2025.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

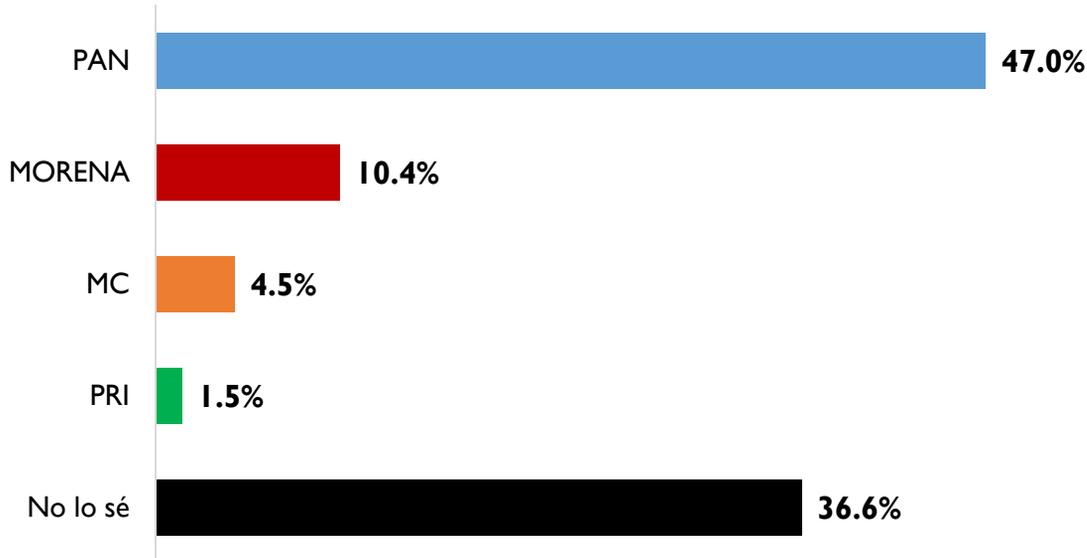
Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Naranja 800, Col. AltaVista, C.P 89240, Tampico Tamaulipas, México
info@ariasconsultores.com

ENCUESTA REDES

- A. Objetivo del ejercicio:** Este informe tiene como finalidad analizar la percepción ciudadana y las preferencias electorales en los principales municipios de Veracruz de cara a la elección municipal de 2025.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en **Boca del Río, Coatzacoalcos, Córdoba, Martínez de la Torre, Minatitlán, Orizaba, Poza Rica de Hidalgo, Tuxpan, Veracruz y Xalapa**, mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 10 publicaciones publicitadas para cada municipio con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- Tamaño de la muestra:** **2077 encuestas realizadas.**
 - Margen de error:** **+/- 2.1% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - Intervalo de confianza:** 95%
 - Periodo del levantamiento:** **Del 28 de marzo al 01 de abril de 2025.**
 - Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel
- J. Costo operativo** \$3221.23

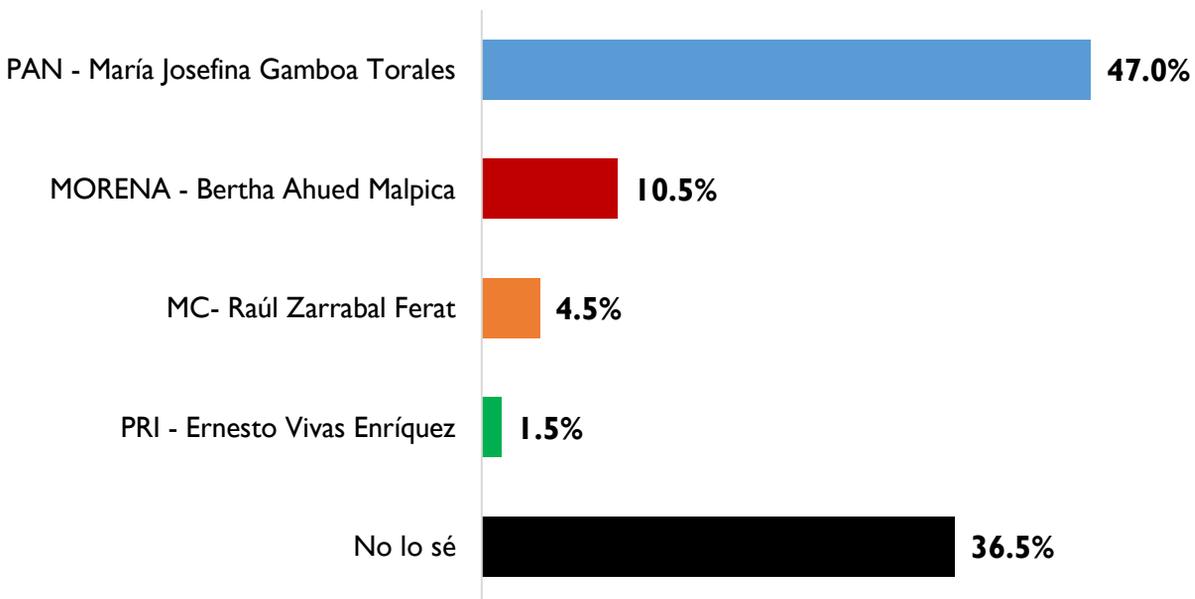
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Boca del Río, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Boca del Río y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**

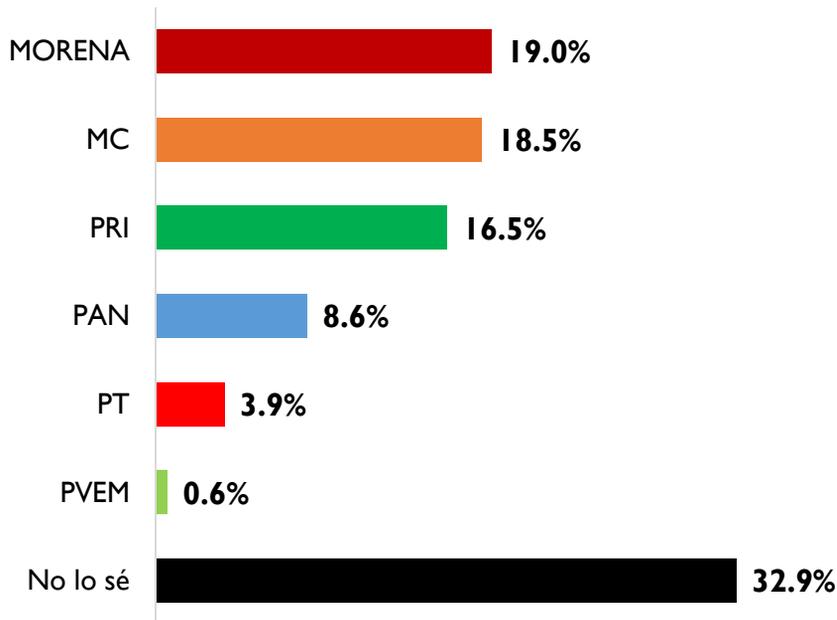


Metodología:

Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%

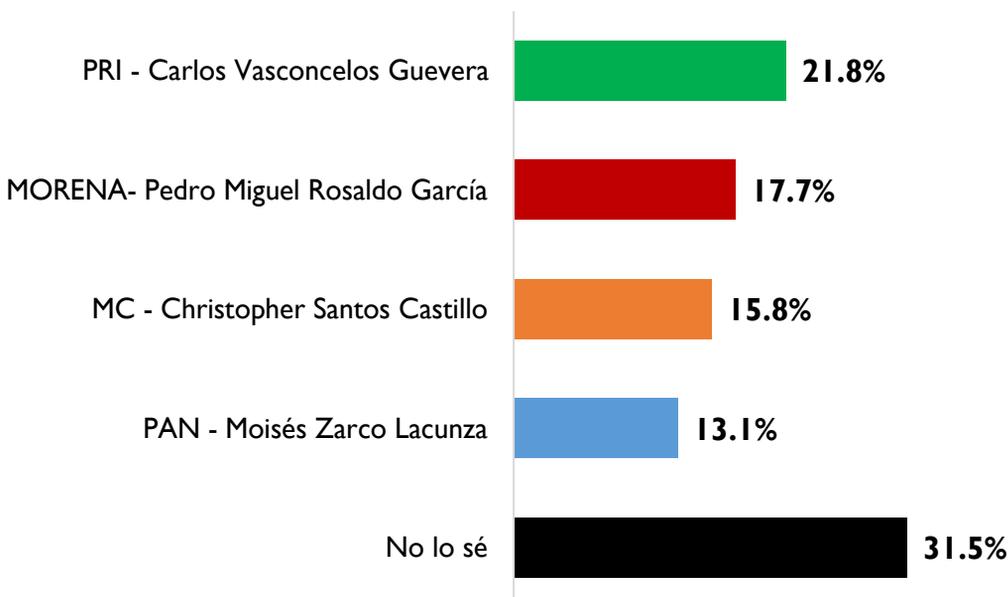
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Coatzacoalcos, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Coatzacoalcos y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**

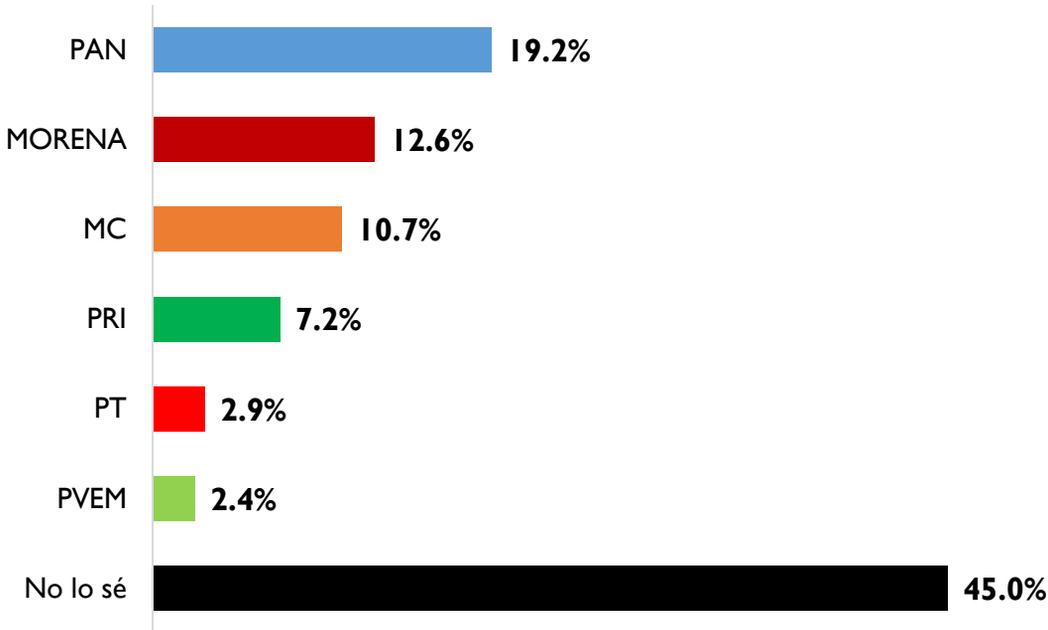


Metodología:

Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%

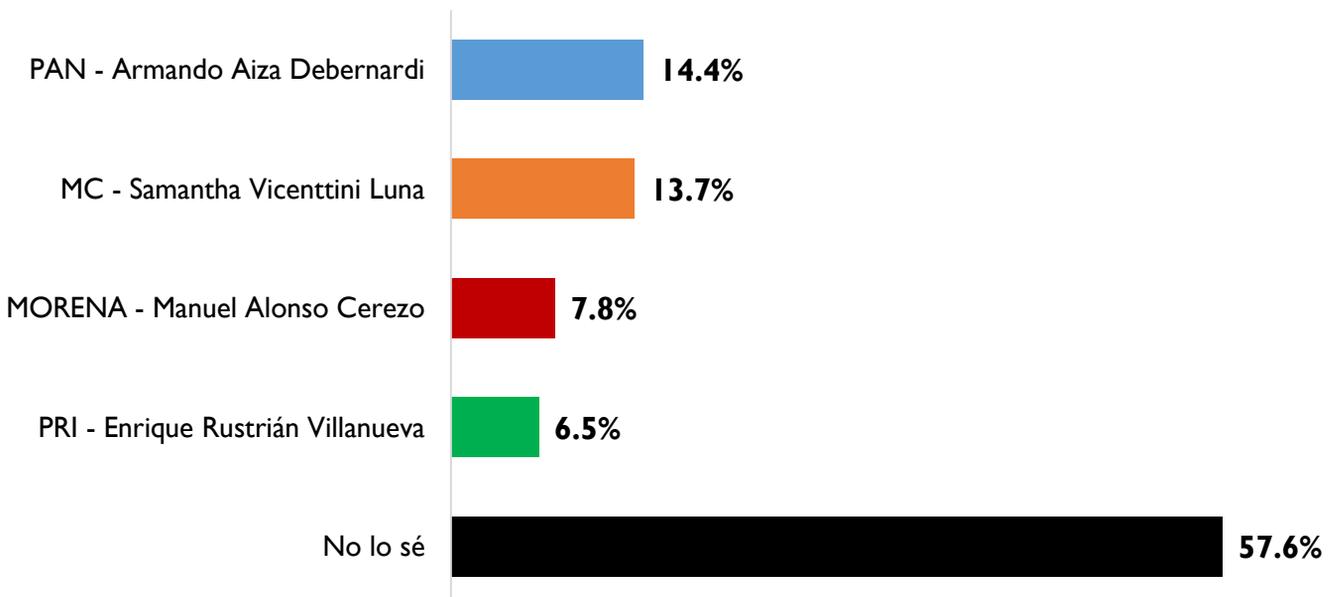
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Córdoba, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Córdoba y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**

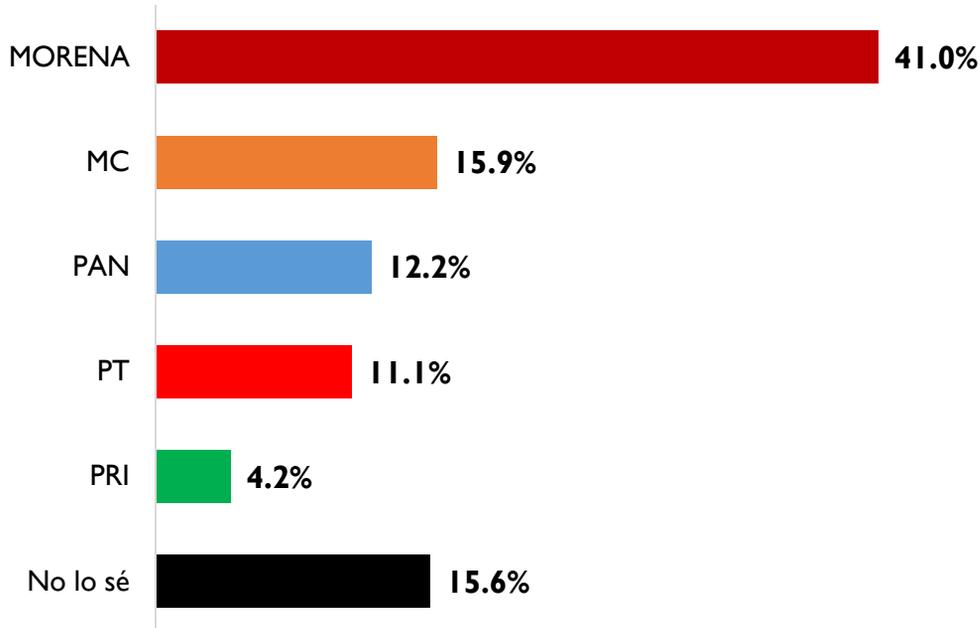


Metodología:

Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%

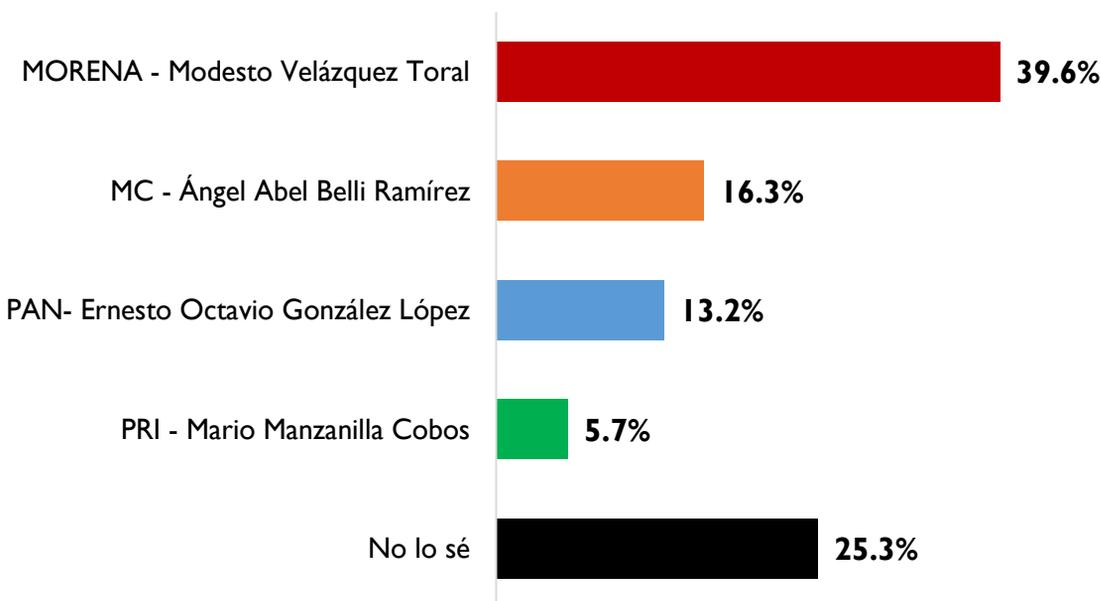
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Martínez De La Torre, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

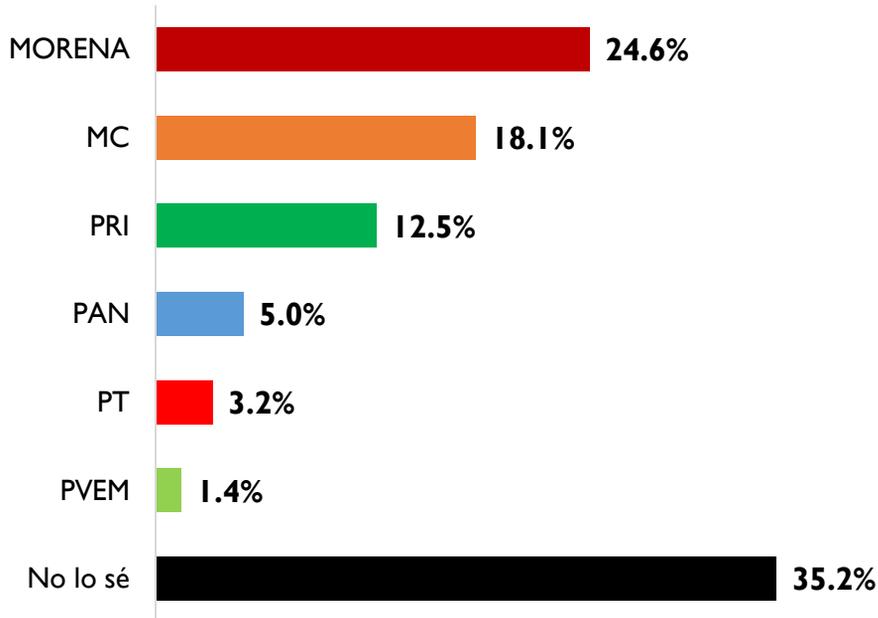
Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Martínez De La Torre y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**



Metodología: Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%

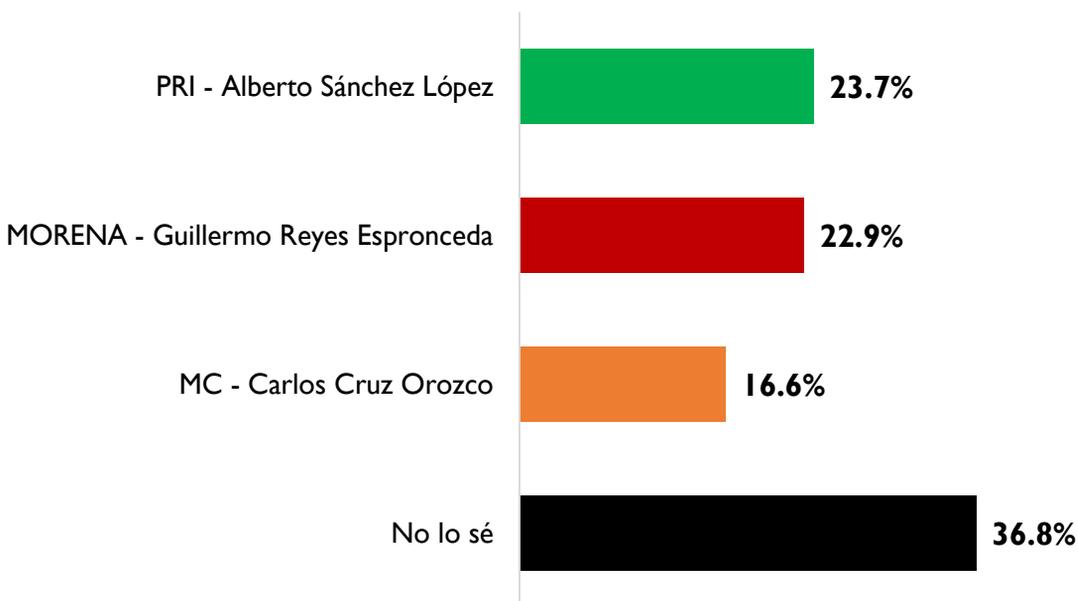
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Minatitlán, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

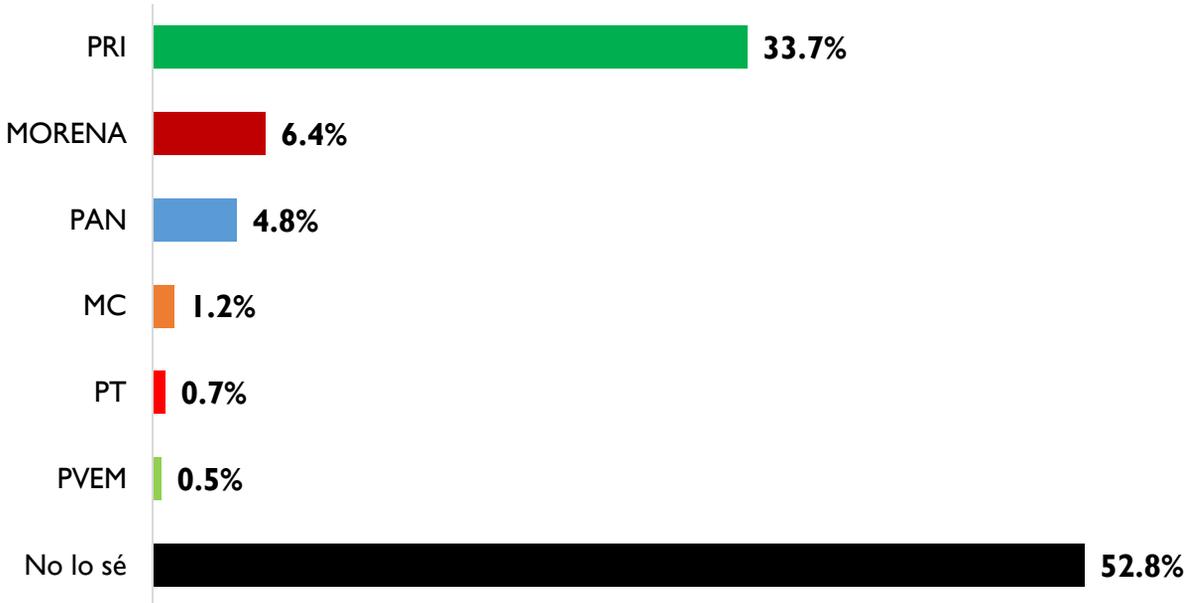
Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Minatitlán y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**



Metodología: Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%

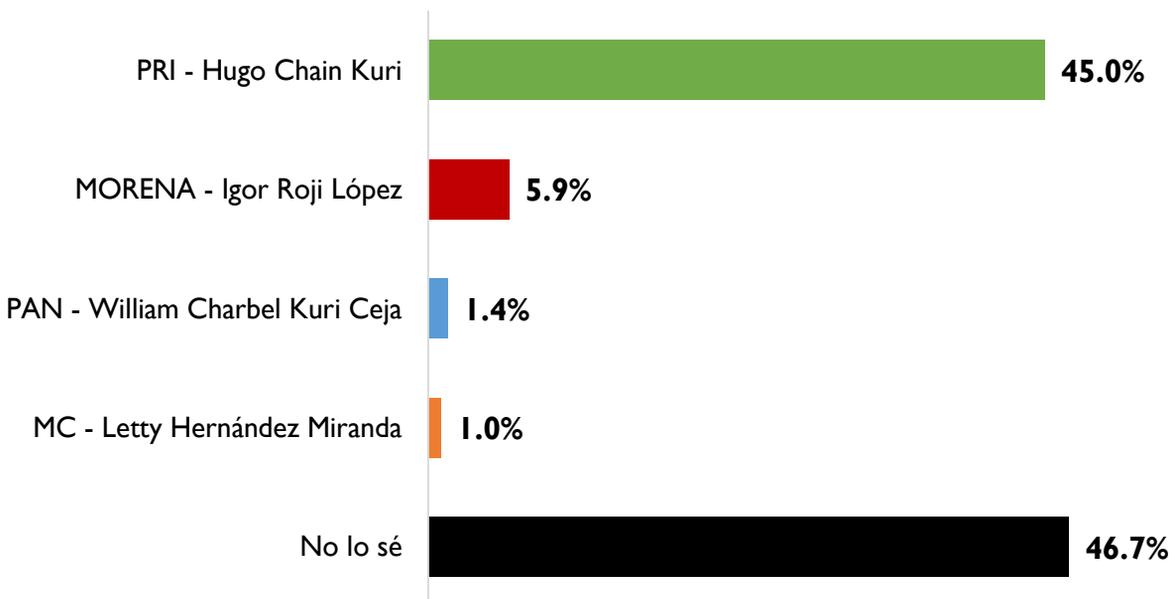
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Orizaba, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

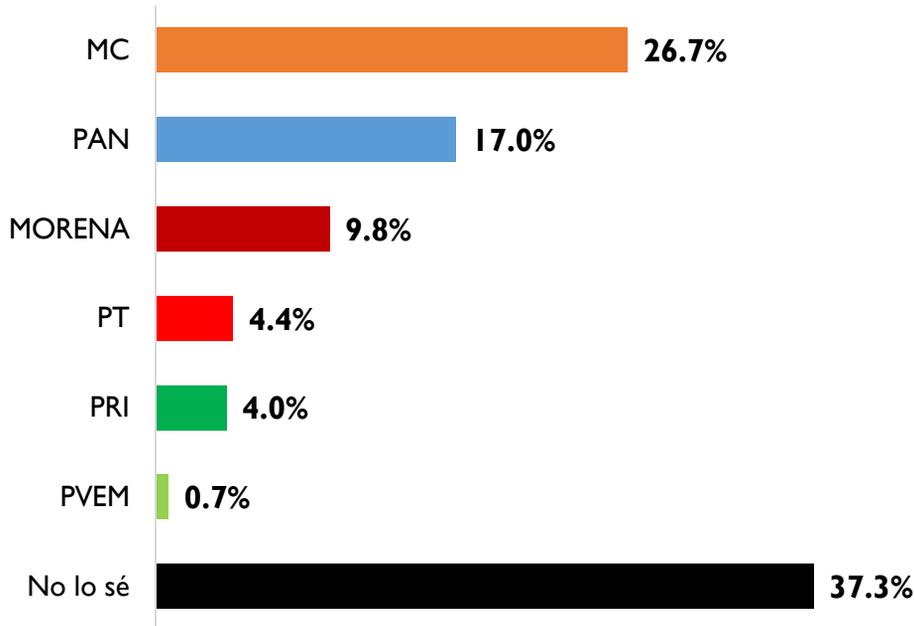
Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Orizaba y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**



Metodología: Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%

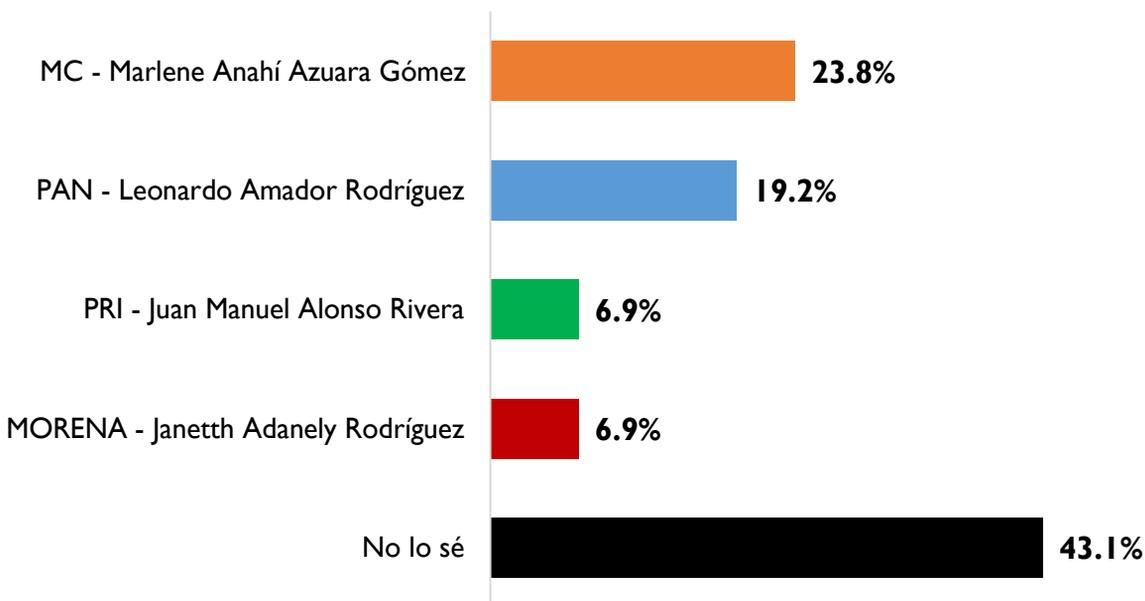
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Poza Rica De Hidalgo, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

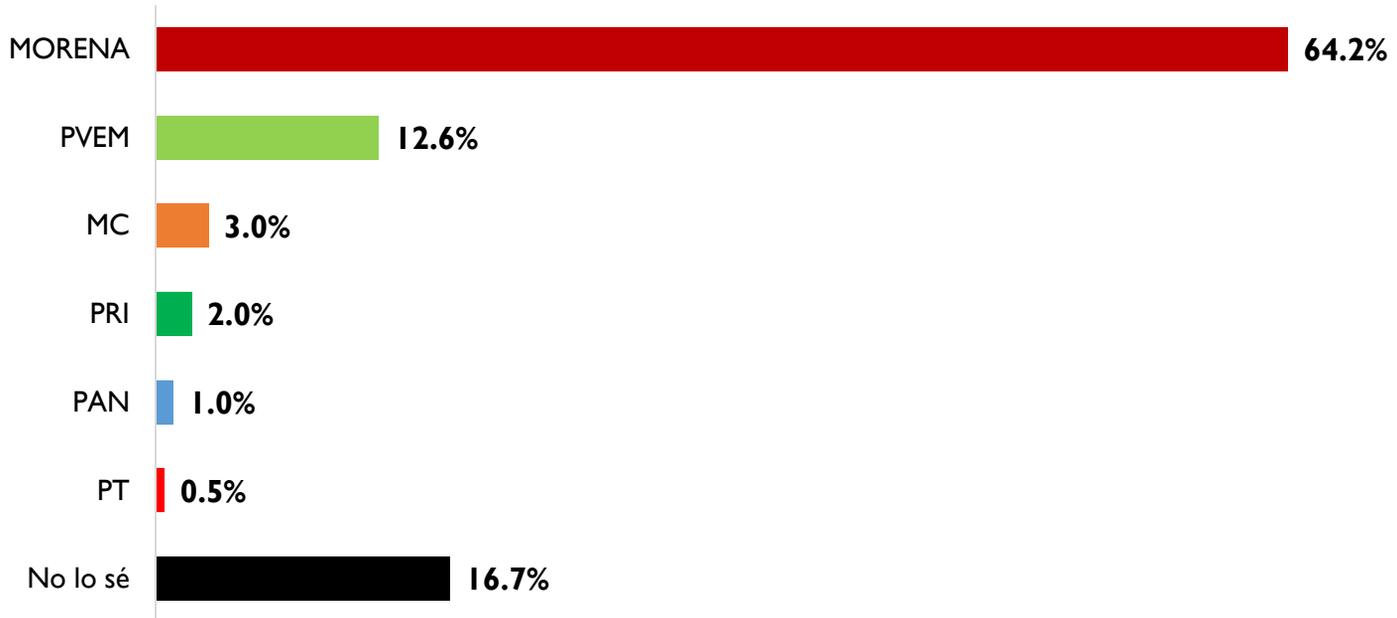
Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Poza Rica De Hidalgo y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**



Metodología: Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%

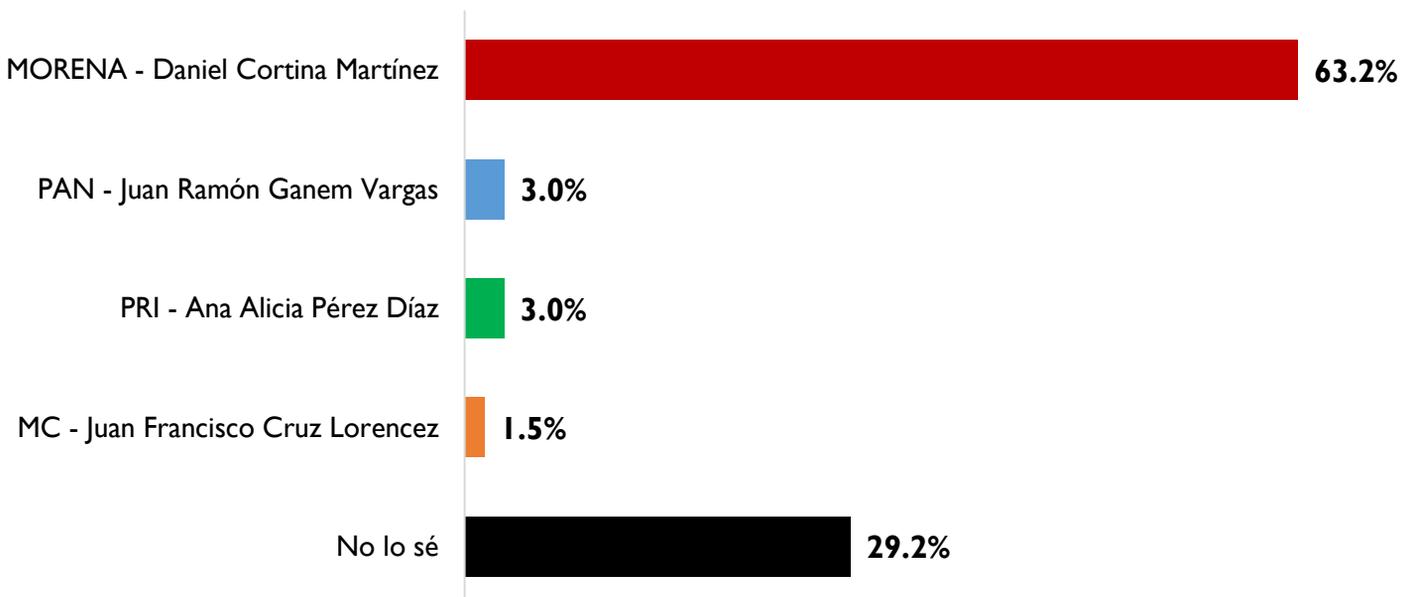
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Tuxpan, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

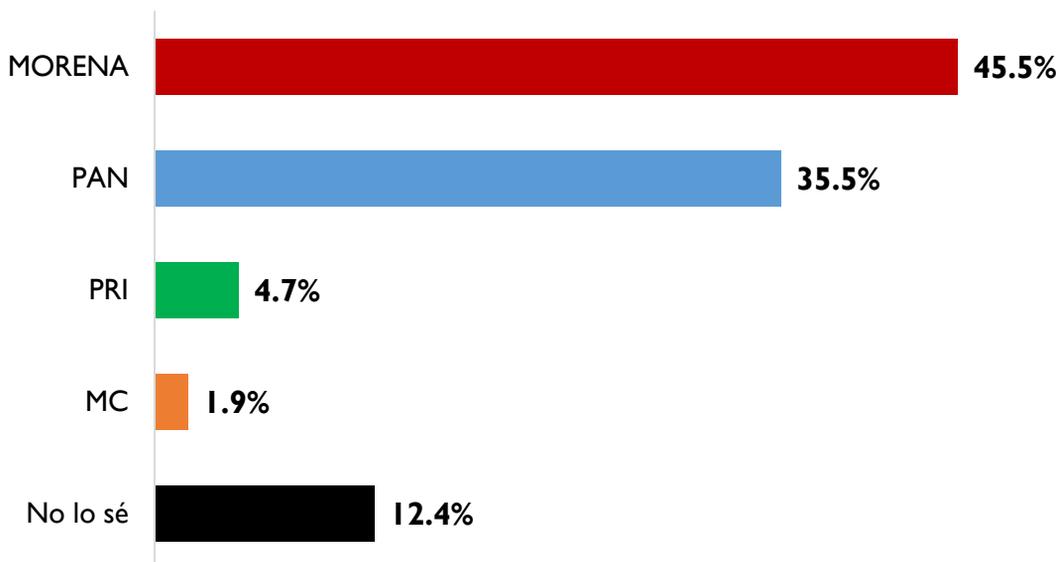
Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Tuxpan y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**



Metodología: Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%

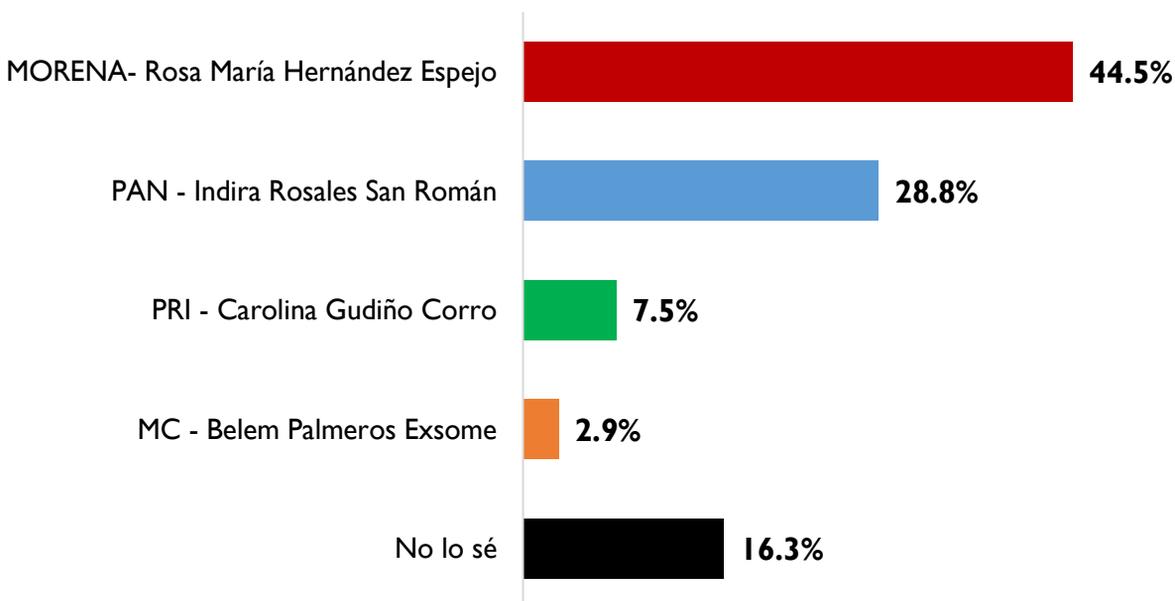
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Veracruz, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Veracruz y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**

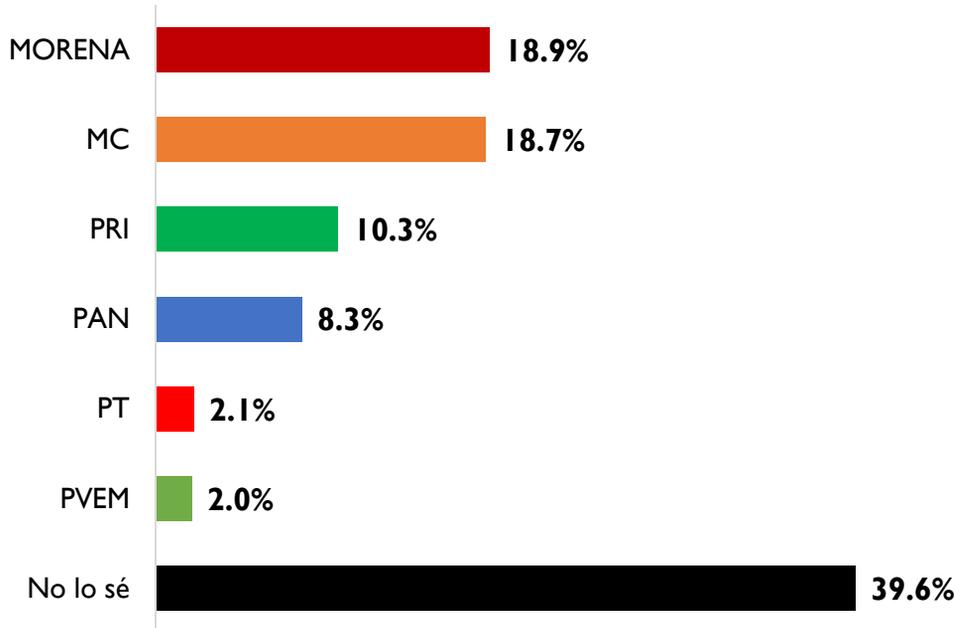


Metodología:

Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%

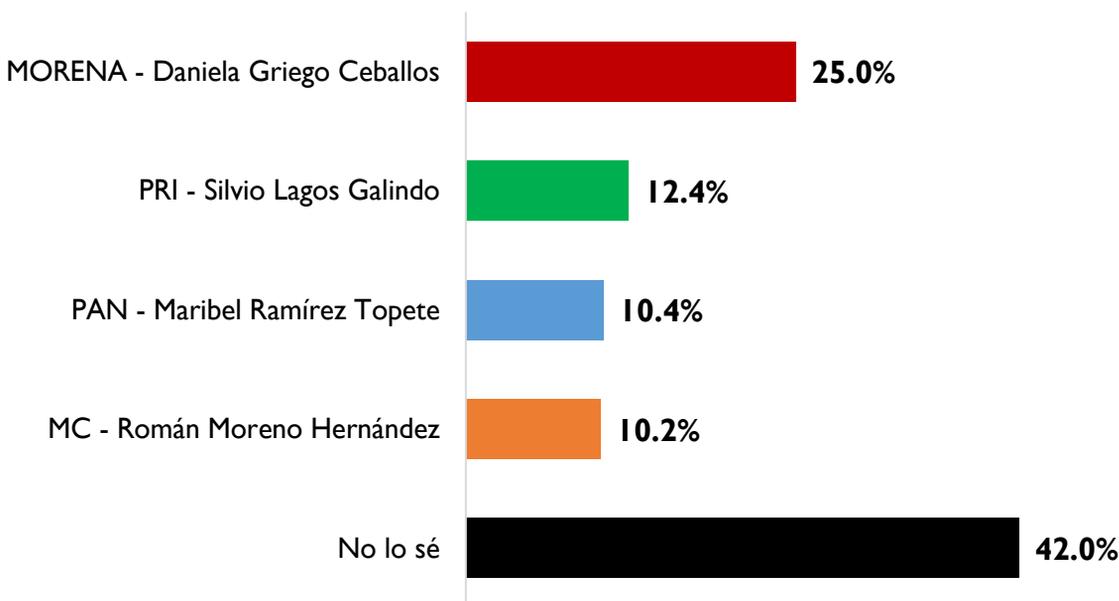
I. Intención del voto por partido político

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Xalapa, **¿Por qué partido político votarías?**



2. Intención del voto por candidato

Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Xalapa y estos son los candidatos, **¿Por quién votarías?**



Metodología: Encuesta de redes realizada en 10 municipios de Veracruz por Arias Consultores del 28 de marzo al 01 de abril del 2025 a 2077 personas, con registro de vivir en cada uno de los municipios, margen de error del +/- 2.6%